



CAHIER DES CHARGES

SITE WORDPRESS

MARCHÉ NORD AMÉRICAIN

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Fiiish est une entreprise de 12 salariés fondée en 2009, nous sommes concepteur de leurres pour la pêche sportive en mer et en eau douce. Notre produit phare est le BlackMinnow, c'est un leurre souple doté d'un système breveté d'hameçon caché articulé.

Nos produits sont distribués dans 13 pays européens, notre image est perçue comme étant jeune et innovante avec un fort capital sympathie.

Nous travaillons en B to B, nos clients sont les détaillants d'articles de pêche, accastilleurs et sites internet spécialisés. Notre coeur de marché est celui du leurre souple, de nombreuses marques sont présentes, la concurrence est très active ce qui explique qu'une part importante de l'entreprise est investi dans la R&D.

Le principal avantage de la marque par rapport à la concurrence est sa capacité à proposer un choix réduit de produits innovants avec une forte identité visuelle.

ÉTAT ACTUEL DU SITE

Site refait en 2014, divisé en deux parties: site vitrine et eshop où ne sont proposé que des articles accessoires à la pêche, aucune vente de leurre.

La partie eshop est vouée à rester telle quelle en raison de sa liaison avec l'ERP de l'entreprise.

La partie vitrine est conservée ainsi pour les 12 voire 18 prochains mois, une évolution est envisagée, son manque de flexibilité et son pauvre référencement en sont les principales causes. Actuellement, entre 150 et 200 sessions sont ouvertes chaque jour, ce site se démarque de la concurrence par sa clarté et sa fraîcheur.

OBJECTIFS

Réalisation d'un site sous wordpress destiné dans un premier temps au marché nord-américain, cette solution pourra être utilisée pour la version européenne si besoin. (Prévoir évolution)

Ce site est uniquement un site vitrine (pas de eshop)

Le but de ce site est de séduire le marché nord-américain, trouver un distributeur, véhiculer l'image et la philosophie de la marque

EXEMPLES

www.fiiish.fr

www.fanatic.com

Wordpress - Theme Bridge No 10

RÉFÉRENCEMENT

leurre à bar
leurre souple
leurre carnassier
leurre pêche en mer
leurre truite
leurre brochet

DESIGN

Responsive
Clair
Aéré
Fluide
Pas d'opacité réduite
Des polices claires, titres forts
Images plein écran
Vidéos plein écran (bkwld.com, latrapereve.com, riskeverything.us, exponentpr.com)
Les maquettes, le sitemap, wireframe du site seront créés par Fiiish en collaboration avec le développeur afin de s'assurer de la faisabilité et de la cohérence du projet

FONCTIONNALITÉS

Compatibilité avec tous les navigateurs
Optimisation pour la traduction (Translate Ready)
Avoir un fil d'Ariane
Optimisation SEO
Dans le footer, formulaire de contact > envoi des messages à info@fiiish.fr
Abonnement à une newsletter (CMS?)
Prévoir une partie blog, celle-ci ne sera pas active dans un premier temps
Intégration de Google analytics
Intégration des différents réseaux sociaux (FB, TWT, INSTA etc...)
As-t-on un login/mot de passe

NAVIGATION

Menu: home / products / Dealers / News / Who we are - What we do - Philosophy / contact
Footer - Présent sur toutes les pages:
1 - Saltwater, freshwater, exo
2 - More: Catalogue, newsletter, sitemap, medias
3 - World map avec nom des distributeurs
4 - Network

HÉBERGEMENT & DOMAINE

Où est hébergé le site?
fiiish.com, fiiish.us

CHARGÉ DE PROJET - CONTACT DIRECT

Romain Le Bouffo - Chargé de communication - Designer Graphique
romain@fiiish.fr - 02 98 840 828